



КАК ПРОФИЛЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ВЛИЯЕТ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО?

Проверка кандидатов в социальных сетях практикуется лишь последние несколько лет, и она становится все более актуальной. Работодатели перестали ограничиваться традиционными резюме, собеседованиями и проверкой соискателя посредством службы безопасности.

Некоторые компании при оформлении на работу новых сотрудников вместе с документами стали запрашивать ссылки на их профили в социальных сетях

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни: Facebook, Instagram, ВКонтакте, Twitter.

Поскольку информация в социальных сетях пронизывает все аспекты личной и профессиональной жизни пользователя, то содержание вашей страницы может существенно повлиять на вашу перспективу трудоустройства.

Как построить свой профиль в социальных сетях, чтобы понравится работодателю?

КАК ПОСТРОИТЬ СВОЙ ПРОФИЛЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ЧТОБЫ ПОНРАВИТСЯ РАБОТОДАТЕЛЮ?

1. Укажите свое настоящее имя.
2. Заполните данные об образовании и карьере.
3. Обратите внимание на статус.
4. Актуализируйте список друзей.
5. Отпишитесь от сомнительных групп и сообществ.
6. Скройте откровенные личные фотографии.
7. Проверьте отметки на чужих фотографиях. Некоторые отметки, которые могут смутить рекрутера, лучше убрать.
8. Проверьте соответствие данных на страничке и в резюме.
9. Просмотрите последние посты и подумайте, насколько они соответствуют тому образу, который должен сложиться у работодателя.
10. Следите за вашей лентой новостей и репостами.

Некоторые работодатели продолжают отслеживать активность кандидатов в социальных сетях даже после того, как примут их на работу.