

## **Методические разработки для проведения информационных часов в профессиональных образовательных организациях**

1. «Как открыть собственное дело»
2. «Soft skills как ключ к карьерному росту»
3. «Что нужно знать при приеме на работу. Простые истины»
4. «Работа в команде»
5. «Тайм-менеджмент или как грамотно использовать свое время»
6. «Отличие Самозанятых от ИП»

### **Организация и проведение тематических классных часов в профессиональных образовательных организациях**

#### **«Как открыть собственное дело»**

Цель: содействие формированию у обучающихся экономического поведения, способности принимать взвешенные обоснованные решения о выборе идеи для собственного дела.

Целевая аудитория: студенты 1-5 курсов ПОО

#### **«Soft skills как ключ к карьерному росту»**

Цель: повысить мотивацию студентов к развитию soft skills с целью повышения карьерного роста.

Практическая часть информационного часа состоит из упражнения, направленного на развитие креативного мышления.

Целевая аудитория: студенты 1-5 курсов ПОО, а также выпускники ПОО

#### **«Что нужно знать при приеме на работу. Простые истины.»**

Цель: познакомить обучающихся с процедурой трудоустройства, а также проанализировать законодательную и нормативную документацию, регламентирующую порядок приема на работу.

Целевая аудитория: студенты 1-5 курсов ПОО

*\* Формат проведения мероприятия зависит от выбранной разработки. Продолжительность каждого из мероприятий 40-45 минут.*