



ТОП-10 SOFT SKILLS НАВЫКОВ, ВОСТРЕБОВАННЫХ РАБОТОДАТЕЛЯМИ

Soft skills – навыки, проявление которых сложно отследить, проверить и наглядно продемонстрировать. К soft skills относятся навыки по коммуникациям, работе в команде, управлению временем, менеджменту, проведению презентаций, продажам, лидерству, личному развитию, самотивации и т. д. Это навыки, которые помогают людям находить оптимальные решения в широком спектре задач, не описанных ни в пошаговых, ни в должностных инструкциях. Именно эти навыки сотрудник применяет в большей части рабочего времени.

Какие же soft skills больше всего востребованы работодателями?

1. КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ

Коммуникативные навыки включают связанную конструктивную речь, четкое изложение мыслей, активное слушание, презентацию, а также хорошие навыки делового письма.

2. ИНИЦИАТИВНОСТЬ

Готовность предлагать свои идеи, отстаивать их и воплощать.

3. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ НАВЫКИ

Способность работать в команде, общаться с людьми и управлять конфликтами

4. АДАПТИВНОСТЬ И МНОГОЗАДАЧНОСТЬ

Способность адаптироваться к изменениям и управлять несколькими задачами.

5. НАВЫКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Умение оценивать и анализировать ситуации, находить перспективы и собирать уникальную информацию.

6. НАВЫКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Организация, планирование и эффективное выполнение проектов и задач.

7. УМЕНИЕ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМЫ

Способность использовать креативность, анализ ситуации, перспективное видение исходов, прошлый опыт, информацию и доступные ресурсы для решения проблем.

8. ЭКСПЕРТИЗА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Оптимизация бизнес-процессов, умение экономить деньги и ресурсы.

9. ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К РАБОТЕ

Способность выполнять работу профессионально, ответственно и самостоятельно.

10. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Эмпатия, а также тактичное и эффективное взаимодействие с коллегами, клиентами, руководителем.